

# ບົດສັງລວມ: ຍຸດທະສາດການ ພັດທະນາເສດຖະກິດດິຈິຕອນ ແຫ່ງຊາດ ສປປ ລາວ

**1. ຄວາມເປັນມາ ແລະ ຄວາມສໍາຄັນ** ໃນຍຸກອຸດສາຫະກຳ 4.0, ລັດຖະບານ ສປປ ລາວ ໄດ້ກຳນົດໃຫ້ການຫັນເປັນດິຈິຕອນແມ່ນ ກຳລັງຂັບເຄື່ອນໃໝ່ທີ່ສໍາຄັນໃນການຊຸກຍູ້ການເຕີບໂຕຂອງເສດຖະກິດ ແລະ ການບໍລິຫານລັດ. ເອກະສານສະບັບນີ້ໄດ້ວາງແຜນຍຸດ ທະສາດໄລຍະຍາວ 20 ປີ, ໄລຍະກາງ 10 ປີ ແລະ ແຜນດຳເນີນງານ 5 ປີ ເພື່ອຫັນປ່ຽນປະເທດຈາກການພັດທະນາແບບດັ້ງເດີມໄປສູ່ ເສດຖະກິດທີ່ທັນສະໄໝ ແລະ ເຂັ້ມແຂງ.

## 2. ວິໄສທັດ ແລະ ເປົ້າໝາຍ (2021-2040)

- ວິໄສທັດ:** "ຫັນເປັນດິຈິຕອນຢ່າງຮອບດ້ານ, ສ້າງພື້ນຖານໂຄງລ່າງທີ່ທັນສະໄໝ, ເສີມສ້າງເສດຖະກິດໃຫ້ມີຄວາມສາມາດ ແຂ່ງຂັນ ແລະ ຍົກລະດັບຄຸນນະພາບຊີວິດຂອງປະຊາຊົນໃຫ້ດີຂຶ້ນ."
- ເປົ້າໝາຍ:** ເຮັດໃຫ້ເສດຖະກິດດິຈິຕອນກາຍເປັນພາກສ່ວນສໍາຄັນຂອງ GDP, ຫຼຸດຜ່ອນຄວາມແຕກໂຕນດ້ານຂໍ້ມູນຂ່າວສານ ລະຫວ່າງຕົວເມືອງ ແລະ ຊຸມນະບົດ, ແລະ ສ້າງລັດຖະບານດິຈິຕອນທີ່ມີຄວາມໂປ່ງໃສ.



## 4. ແຜນຈຸດສຸມ 5 ປີ (2021-2025)

ສຸມໃສ່ສ້າງລັດຖະບານດິຈິຕອນ ໂດຍຫັນການບໍລິຫານລັດ ເປັນອອນລາຍໃຫ້ໄດ້ 50%, ພັດທະນາລະບົບຊຳລະເງິນແຫ່ງຊາດ ແລະ ສົ່ງເສີມ SMEs ນຳໃຊ້ E-commerce. ດ້ານໂຄງລ່າງແມ່ນ ຂະຫຍາຍສັນຍານ 4G ໃຫ້ກວມ 90% ແລະ 5G ໃຫ້ໄດ້ 50% ຂອງພື້ນທີ່. ພ້ອມທັງຍົກລະດັບຊັບພະຍາກອນມະນຸດ ໂດຍເພີ່ມ ແຮງງານດ້ານດິຈິຕອນຈາກ 0.3% ເປັນ 1% ເພື່ອຊຸກຍູ້ໃຫ້ ເສດຖະກິດດິຈິຕອນກວມເອົາ 5% ຂອງ GDP ໃນປີ 2025.

## 5. ແຜນຈຸດສຸມ 5 ປີ (2026-2030)

ຈຸດສຸມແມ່ນການສ້າງພື້ນຖານໂຄງລ່າງໂທລະຄົມມະນາຄົມໃຫ້ ເຂັ້ມແຂງ ໂດຍຮັບປະກັນໃຫ້ລະບົບອິນເຕີເນັດຄວາມໄວສູງ ແລະ ສັນຍານມືຖື 5G ກວມເອົາ 100% ຂອງພື້ນທີ່ທົ່ວປະເທດ. ພ້ອມ ກັນນັ້ນ, ຈະສຸມໃສ່ການຫັນການບໍລິຫານ ແລະ ການບໍລິຫານ ຂອງລັດໃຫ້ເປັນລະບົບອອນລາຍແບບ 100%, ພັດທະນາ ຊັບພະຍາກອນມະນຸດໃຫ້ມີຄຸນນະພາບສູງ ໂດຍຕັ້ງເປົ້າໝາຍໃຫ້ ມີແຮງງານດ້ານດິຈິຕອນກວມເອົາ 2% ຂອງແຮງງານທັງໝົດ ແລະ ຊຸກຍູ້ໃຫ້ເສດຖະກິດດິຈິຕອນສາມາດສ້າງລາຍຮັບໃຫ້ໄດ້ 7% ຂອງ GDP ຂອງປະເທດ.

**3. 8 ຍຸດທະສາດຕົ້ນຕໍ (2021-2030)** ເພື່ອບັນລຸວິໄສທັດ ດັ່ງກ່າວ, ລັດຖະບານໄດ້ກຳນົດ 8 ເສົາຄໍ້າຍຸດທະສາດ ຄື:

- ການພັດທະນານິຕິກຳ:** ປັບປຸງກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ ເພື່ອຮອງຮັບທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ.
- ພື້ນຖານໂຄງລ່າງ:** ຂະຫຍາຍຕາໜ່າງອິນເຕີເນັດຄວາມໄວສູງ (5G) ແລະ ສູນຂໍ້ມູນ (Data Center).
- ຖານລະບົບ (Platform):** ສ້າງລະບົບຖານຂໍ້ມູນແຫ່ງຊາດ ແລະ Platform ການບໍລິຫານລັດ.
- ຊັບພະຍາກອນມະນຸດ:** ພັດທະນາທັກສະດິຈິຕອນ (Digital Literacy) ໃຫ້ແກ່ພະນັກງານລັດ ແລະ ປະຊາຊົນ.
- ຜະລິດຕະພັນ ແລະ ການບໍລິການ:** ສົ່ງເສີມການຄ້າແບບ E-commerce ແລະ ການບໍລິການການເງິນດິຈິຕອນ.
- ຄວາມປອດໄພ:** ສ້າງລະບົບປ້ອງກັນໄພຄຸກຄາມທາງໄຊເບີ (Cyber security) ທີ່ເຂັ້ມແຂງ.
- ການນຳໃຊ້ທົ່ວສັງຄົມ:** ຊຸກຍູ້ໃຫ້ທຸກພາກສ່ວນນຳໃຊ້ເຕັກໂນໂລຊີເຂົ້າໃນຊີວິດປະຈຳວັນ.
- ການຮ່ວມມືສາກົນ:** ເຊື່ອມໂຍງກັບອາຊຽນ ແລະ ສາກົນ ດ້ານເສດຖະກິດດິຈິຕອນ.

**ສະຫຼຸບ:** ການພັດທະນາເສດຖະກິດດິຈິຕອນໃນ ສປປ ລາວ ບໍ່ແມ່ນ ພຽງແຕ່ການນຳໃຊ້ເຄື່ອງມືທີ່ທັນສະໄໝ, ແຕ່ ແມ່ນການປ່ຽນແປງລະບົບການເຮັດວຽກ ແລະ ແນວຄິດ (Mindset) ຂອງຄົນໃນຊາດ. ຄວາມສໍາເລັດແມ່ນຂຶ້ນກັບການ ຮ່ວມມືລະຫວ່າງພາກລັດ, ພາກເອກະຊົນ ແລະ ການສະໜັບສະ ໜູນຈາກສັງຄົມ ເພື່ອກ້າວໄປສູ່ການເປັນ "ລາວ ດິຈິຕອນ" ໃນ ອະນາຄົດ.